

УТВЕРЖДЕН  
приказом директора  
МБОУ лицей с. Долгоруково  
от 30.04.2019 г. №69

**Медиаплан**  
**по информационному сопровождению создания и функционирования**  
**Центра образования цифрового и гуманитарного профилей**  
**«Точка роста» в МБОУ лицей с. Долгоруково в 2019 г.**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Телевидение и радио	Апрель	Стартовое заседание рабочей группы об основном содержании и этапах реализации федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».	Новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы.	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители).	Телевидение и радио	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
	Запуск странички на официальном сайте лицея.	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов.	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте лицея.	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей.	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Май-Июнь	Публикация адресов площадок Центра, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения.	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании.	Телевидение и радио	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и в образовательных	Новости, интервью

		Печатные СМИ		организациях, местах массового пребывания жителей.	
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр.	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком.	Телевидение и радио	Июнь-Август	Публикации информации о статусе ремонтных и иных работ.  Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места.	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка.	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей.	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центра,	Телевидение и радио	Сентябрь	Глава района и его заместитель, начальник отдела образования посетят лицей, участвуют в торжественном открытии Центра. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе.	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение.	Телевидение и радио	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в район, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы